**inDrive sigue siendo la segunda aplicación de movilidad urbana más descargada del mundo**

* *La empresa de movilidad y servicios urbanos se mantiene como la segunda aplicación más descargada a nivel mundial de acuerdo con datos de Sensor Tower.*

**Santiago de Chile, 13 de marzo de 2025.-** La plataforma global de movilidad y servicios urbanos, inDrive, que opera en 48 países, ha sido nombrada por tercer año consecutivo como la segunda aplicación de transporte compartido más descargada a nivel mundial, según el último informe de la empresa líder en inteligencia de mercado, Sensor Tower. Además, se ha posicionado como la quinta aplicación más descargada en la categoría de viajes y navegación.

Durante diciembre de 2024, la aplicación inDrive registró más de 6,1 millones de descargas, reflejando su impresionante ritmo de crecimiento. Con su innovador modelo de precios entre iguales, inDrive continúa ofreciendo opciones de transporte asequibles y seguras para los pasajeros y oportunidades de ingresos justos para los conductores en 888 ciudades.

*“inDrive ha trabajado incansablemente para facilitar servicios de movilidad a un precio justo y crear oportunidades de ingresos significativos en comunidades desatendidas. Nos enorgullece ver nuestros esfuerzos reflejados en los últimos datos de descargas”*, **mencionó Arsen Tomsky, CEO y Fundador de inDrive.**

El año pasado, inDrive comenzó a probar su oferta de servicios financieros, inDrive.Money, en México y Colombia para ayudar a que los préstamos sean más accesibles para los conductores. inDrive.Money se alinea con la misión más amplia de inDrive de mejorar la vida de al menos mil millones de personas para 2030, y se espera que se expanda a más geografías a finales de este año.

Además, inDrive fue la aplicación de transporte compartido líder por número de descargas en 11 mercados, incluidos Egipto, Marruecos, Nepal, Panamá y Jamaica en la categoría de viajes en 2024\*. En Latinoamérica se clasificó como la #3 aplicación de viajes y navegación más descargada de la región en 2024. Además de los servicios de transporte compartido y financieros, inDrive ofrece transporte de ciudad a ciudad, carga y entrega de paquetería.

*"Es un logro increíble mantenernos como la segunda aplicación de transporte más descargada a nivel mundial. Esto es un reflejo del dedicado trabajo de nuestro equipo global, que se esfuerza constantemente por mejorar y ofrecer valor a nuestros usuarios, siempre con el compromiso de proporcionar servicios justos y mejorar la vida de las personas",* **agregó Tomsky.**

**###**

**Sobre inDrive:**

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 280 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada por tercer año consecutivo. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, entregas, además de servicios financieros. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A.

inDrive opera en 888 ciudades de 48 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com](https://indrive.com/es/home).

**Acerca de Sensor Tower**

Sensor Tower es la principal fuente de información sobre aplicaciones móviles, publicidad digital, medios minoristas y audiencias para las mayores marcas y editores de aplicaciones de todo el mundo. Con la misión de medir la economía digital mundial, la galardonada plataforma de Sensor Tower ofrece una visibilidad inigualable del ecosistema digital y de aplicaciones móviles, lo que permite a las organizaciones anticiparse a la dinámica cambiante del mercado y tomar decisiones estratégicas con conocimiento de causa.

Fundada en 2013, la información sobre aplicaciones móviles de Sensor Tower ha ayudado a los profesionales del marketing y a los desarrolladores de aplicaciones y juegos a desmitificar el ecosistema de las aplicaciones móviles con visibilidad sobre el uso, la participación y las estrategias de adquisición de pago. En 2024, Sensor Tower adquirió data.ai, lo que reforzó su posición como fuente de referencia de información sobre el mercado móvil y digital. Visite [www.sensortower.com](http://www.sensortower.com).

**Contacto para prensa:**

**Natalia Espejo**  
 Communications Manager SA| inDrive  
 [natalia.espejo@indrive.com](mailto:natalia.espejo@indrive.com)

**Tamara Marambio G.**

SR PR Expert | another

[Tamara.marambio@another.co](mailto:Tamara.marambio@another.co)

**Elina Ambriz V.**

SR PR Expert | another

[Elina.ambriz@another.co](mailto:Elina.ambriz@another.co)